

# Culture numérique : développer sa stratégie éducative

14 mai 2024 – 16 mai 2024

## Visées

Des usages, des outils : construire un numérique situé, responsable, adapté, collaboratif, inter générationnel pour une plus-value dans les processus d'apprentissages et dans le fonctionnement de l'établissement.

## Objectifs

- Observer de façon critique et constructive ses/des pratiques numériques
- Addiction et usage problématique des écrans : impacts et remédiation
- Chercher l'inspiration : les apports de l'enseignement supérieur

## Programme

### Jour 1

Séance d'instruction au sosie pour comprendre les mécanismes de l'activité numérique pédagogique située

### Jour 2

Améliorer une séance/séquence avec le numérique : l'exemple de l'intelligence artificielle  
Trouver des solutions numériques raisonnables et raisonnées : la problématique des addictions aux écrans en questions/réponses

Numérique pédagogique situé, responsable, dosé, adapté, collaboratif, inter générationnel : place dans les pratiques individuelles et dans l'établissement

### Jour 3

Inspiration enseignement supérieur :

- Visite du hy-lab, espace d'hybridation de l'institut Agro Dijon / AOL (Agro Open Lab) et les ateliers du faire
- Le projet Hercules

Bilan

## Public

Enseignant-e-s / formateur-trice-s

## Responsable pédagogique

Christine Guenin

**Date limite d'inscription : 3 mai 2024**

## Modalités

La formation a lieu dans les locaux de L'Institut Agro à **Dijon**, pour **12 participants**

Lien pour s'inscrire : [Formco](#)