

Une action de formation des 3 et 4 juin qui s'est déroulée à AgroSup Dijon: La stratégie marketing comme outil d'adaptation des établissements publics d'enseignement et de formation agricoles.



En effet, dans le cadre de la loi « Avenir professionnel », les EPLEFPA doivent conforter et renforcer leur stratégie de développement sur le marché de la formation continue et par apprentissage.

Dans un marché plus concurrentiel et recomposé, où la liberté de choix des bénéficiaires doit être éclairée, il s'agit de bien connaître son potentiel, faire des choix stratégiques et se fixer des objectifs pour mieux répondre aux besoins des usagers et ainsi devenir un acteur incontournable de la formation professionnelle sur son

territoire. Dans le cadre de sa mission d'appui à l'enseignement agricole technique, Agrosup Dijon – Eduter Ingénierie met en œuvre le plan d'accompagnement de cette réforme, piloté par la Direction générale de l'enseignement et de la recherche (DGER) du Ministère de l'agriculture et de l'alimentation, et propose de nombreuses actions comme celle-ci.

Ce séminaire des 3 et 4 juin derniers, première phase d'un parcours en trois étapes, a réuni une cinquantaine de directeurs, chargés de développement, chargés d'ingénierie afin qu'ils se familiarisent avec les concepts de marketing pour mieux élaborer leur stratégie commerciale opérationnelle. L'utilisation de l'outil numérique collaboratif Klaxoon avant, pendant et après le séminaire, permet d'explorer davantage et de s'approprier les outils présentés (2^{ème} phase). L'objectif est de concrétiser ce travail par de véritables plans d'actions pour les EPLEFPA, à l'échelle locale (lors d'une 3^{ème} phase de sessions en région).



Nous avons pu compter sur Julien Kerforn, chargé d'ingénierie et de développement à Science Po Rennes. Il a permis aux participants de s'approprier les concepts autour de ces notions et de les mobiliser pour construire l'action en s'appuyant sur son expertise et sur divers témoignages et interventions d'acteurs de l'enseignement agricole (établissements, inspection de l'enseignement agricole, Eduter-Ingénierie ...) et de la SIFCO, centre de formation de la CCI.

Thierry Langouët, adjoint au directeur général d'AgroSup Dijon et directeur d'Eduter, a conclu ces journées en évoquant les nombreux atouts dont disposait l'enseignement agricole public pour s'adapter à cette réforme, voire pour se développer, en utilisant les outils et démarches présentés pendant cette formation.



Les participants ont salué la qualité et la pertinence de cette action ainsi que sa très forte adéquation avec les besoins des centres et de leurs acteurs.

